



## Brève de l'IDD n°19 (04.12.18)

### Comment ont évolué les prix entre 1998 et 2018 ?

Les plaintes des gilets jaunes relancent, une fois de plus, la même question : le pouvoir d'achat a-t-il augmenté ou diminué ? Et les réponses, mêmes nuancées, suscitent toujours le même scepticisme.

Scepticisme quand les calculs aboutissent à montrer que, sur une longue période, le pouvoir d'achat moyen a augmenté. Scepticisme encore alors que les évolutions récentes confirment que le pouvoir d'achat moyen remonte au cours des dernières années (après un recul significatif attribuable à la « crise »).

Dans la foulée d'exercices antérieurs de même nature, cette Brève de l'IDD s'intéresse cette fois-ci à l'évolution des prix entre 1998 et 2018, période pour laquelle on dispose d'environ 130 indices de prix, tantôt pour des produits spécifiques (ex : le pain, les livres, le gaz...), tantôt pour des gammes de produits (ex : articles d'habillement, services culturels...).

Commençons par montrer, sur la période 1998-2018 (estimations), les évolutions de six indicateurs généraux et les évolutions des prix des grandes catégories de consommation.

#### *Revenus et prix des grandes catégories de consommation – 1998-2018 indices 1998=100*

|   | 1998  | 2018  | 2018 /<br>1998 |
|---|-------|-------|----------------|
| <b>Indicateurs globaux</b>                                      |       |       |                |
| Indice des prix global  | 100,0 | 147,0 | 47,0%          |
| Indice santé  | 100,0 | 143,8 | 43,8%          |
| Inflation mesurée par la comptabilité nationale                 | 100,0 | 143,9 | 43,9%          |
| Revenu disponible moyen à prix courants                         | 100,0 | 155,8 | 55,8%          |
| Revenu disponible (hors intérêts et dividendes) moyen           | 100,0 | 171,4 | 71,4%          |
| Revenu d'intégration (isolé) à prix courants                    | 100,0 | 173,3 | 73,3%          |
| <b>Regroupement en 12 catégories</b>                            |       |       |                |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées            | 100,0 | 153,9 | 53,9%          |
| 2. Boissons alcoolisées et tabac                                | 100,0 | 185,4 | 85,4%          |
| 3. Articles d'habillement et chaussures                         | 100,0 | 113,5 | 13,5%          |
| 4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles       | 100,0 | 172,8 | 72,8%          |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du logement | 100,0 | 131,1 | 31,1%          |
| 6. Santé  | 100,0 | 116,2 | 16,2%          |
| 7. Transports   | 100,0 | 154,3 | 54,3%          |
| 8. Communications   | 100,0 | 84,8  | -15,2%         |
| 9. Loisirs et culture   | 100,0 | 124,7 | 24,7%          |
| 10. Enseignement  | 100,0 | 181,8 | 81,8%          |
| 11. Hôtels, restaurants et cafés                                | 100,0 | 173,5 | 73,5%          |
| 12. Biens et services divers                                    | 100,0 | 158,4 | 58,4%          |

Globalement on constate une augmentation – sur la longue durée – du pouvoir d'achat puisque la moyenne des prix augmente moins vite que le revenu disponible, quel que soit l'indicateur retenu (revenu moyen, revenu moyen sans certains revenus de la propriété ou revenu d'intégration).

Deux catégories de consommations, à savoir ce qui concerne le logement et les boissons alcoolisées et tabac, voient leur prix augmenter plus vite que le revenu disponible moyen. Ce constat reste valable si on considère le revenu disponible moyen exclusion faite des intérêts, dividendes et revenus similaires, qui correspond plus à l'évolution du revenu disponible moyen de la grande majorité de la population ; mais les écarts d'évolution sont beaucoup moins marqués.

On constate aussi une très faible progression des prix de l'habillement, des meubles et appareils ménagers, de la santé et des loisirs et de la culture.

Le tableau de la page suivante donne les évolutions des prix de quelques consommations, significatives et/ou étonnantes (voir l'annexe pour tous les indices). Quatre commentaires :

1. Les prix de l'eau (X 2), de l'électricité (X 2), du mazout de chauffage (X 3) évoluent nettement plus vite que la moyenne des prix ; ces augmentations pèsent plus fort sur les petits revenus puisque la part de leur budget qu'ils consacrent à ces consommations est plus élevée que celle des autres consommateurs.
2. Les biens dont les prix ont augmenté très peu, voire diminué, sont des produits consommés moins fréquemment ; il est donc plus difficile pour les consommateurs dont la mémoire est plutôt courte de s'en rendre compte.
3. Malgré les augmentations d'accises, les prix des boissons alcoolisées ont augmenté à peine plus vite que l'indice général.
4. Si, au cours de la période considérée, les carburants pour voiture ont doublé de prix, on constatera que, au total, les dépenses d'utilisation des voitures ont augmenté de 77% et les prix des voitures neuves de 27%.

Certes, les évolutions du revenu et des prix ne sont pas nécessairement identiques. Deux illustrations à cet égard :

1. L'indice des prix a augmenté plusieurs fois plus vite que le revenu disponible (hors intérêts, dividendes et revenus assimilés), en particulier pendant la période de "crise", ce qui a donc généré des baisses transitoires du pouvoir d'achat, comme le montre le graphique du haut de la page 4.
2. Les prix de certains produits sont plus volatiles que d'autres. Les fluctuations du prix moyen du café, thé et cacao et, bien sûr, du prix des carburants routiers sont ici de belles illustrations, comme le montre le second graphique de la page 4. Le graphique se lit ainsi : quand la courbe baisse cela veut dire que le produit considéré voit son prix augmenter moins vite que l'indice des prix à la consommation ou baisser alors que l'indice général continue d'augmenter ; quand la courbe monte, c'est que le produit considéré voit son prix augmenter plus vite que l'indice des prix à la consommation.

Le dernier graphique, consacré aux évolutions de prix en matière de transports, montre que le prix des transports ferroviaires a, sur le long terme, évolué moins vite que celui de la mobilité automobile<sup>1</sup> ; en fin de période l'écart est significatif, mais est-il suffisant pour "faire la différence". Ceci dit, reconnaissons que les prix absolus et relatifs, comme leurs évolutions, ne disent plus grand chose pour ceux, en nombre croissant sur la période donnée, dont une grande part, voire la totalité, des dépenses est prise en charge par l'employeur, qu'il s'agisse de la voiture ou de l'abonnement de train.

**Sources des données : NBB.Stat, Bureau fédéral du Plan, EUROSTAT et Stat.Bel**

**Calculs et estimations : IDD**

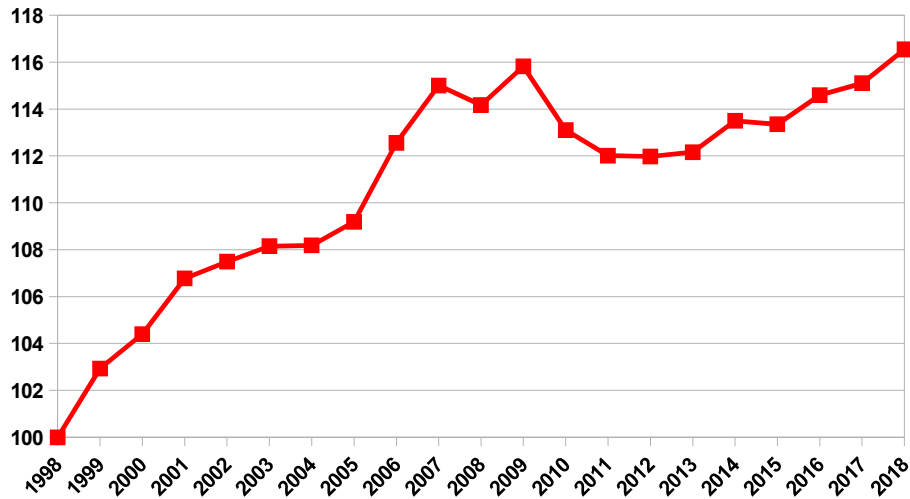
---

<sup>1</sup> Approche Comptabilité nationale.

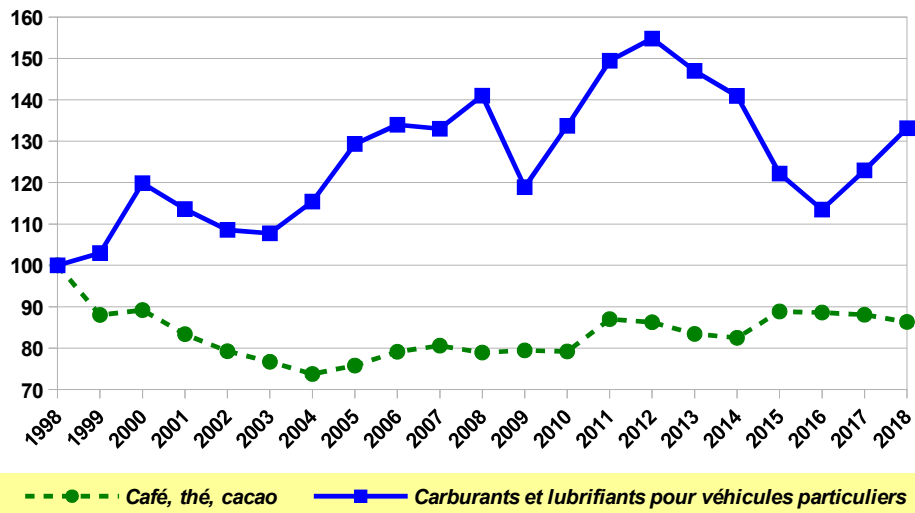
**Prix : des évolutions contrastées et parfois étonnantes**

|   | 1998         | 2018         | 2018 / 1998  |
|---|--------------|--------------|--------------|
| <b>Quelques biens et services ou catégories</b>               |              |              |              |
| Alimentation en eau   | 100,0        | 220,3        | 120,3%       |
| Articles d'habillement  | 100,0        | 110,8        | 10,8%        |
| Assurance habitation  | 100,0        | 197,4        | 97,4%        |
| Assurance maladie   | 100,0        | 207,7        | 107,7%       |
| Bière   | 100,0        | 163,9        | 63,9%        |
| Boissons alcoolisées  | 100,0        | 154,7        | 54,7%        |
| Boissons non alcoolisées                                      | 100,0        | 135,6        | 35,6%        |
| Café, thé et cacao  | 100,0        | 126,9        | 26,9%        |
| Carburants et lubrifiants pour véhicules particuliers         | 100,0        | 195,7        | 95,7%        |
| Combustibles liquides   | 100,0        | 332,1        | 232,1%       |
| Dépenses d'utilisation des véhicules                          | 100,0        | 176,9        | 76,9%        |
| Électricité   | 100,0        | 197,0        | 97,0%        |
| Enseignement supérieur  | 100,0        | 181,8        | 81,8%        |
| Entretien et réparation de véhicules particuliers             | 100,0        | 213,4        | 113,4%       |
| Fruits  | 100,0        | 149,7        | 49,7%        |
| Gaz   | 100,0        | 180,4        | 80,4%        |
| Gros appareils ménagers                                       | 100,0        | 93,0         | -7,0%        |
| Huiles et graisses  | 100,0        | 174,0        | 74,0%        |
| Journaux et publications périodiques                          | 100,0        | 203,3        | 103,3%       |
| Lait, fromage et oeufs  | 100,0        | 145,9        | 45,9%        |
| Légumes   | 100,0        | 147,1        | 47,1%        |
| Livres  | 100,0        | 139,3        | 39,3%        |
| <b>Loyers (estimation IDD)</b>                                | <b>100,0</b> | <b>160,1</b> | <b>60,1%</b> |
| Matériel audiovisuel, photographique et informatique          | 100,0        | 40,0         | -60,0%       |
| Meubles et articles d'ameublement                             | 100,0        | 128,6        | 28,6%        |
| Pain et céréales  | 100,0        | 169,1        | 69,1%        |
| Petits appareils électroménagers                              | 100,0        | 101,3        | 1,3%         |
| Pièces de rechange et accessoires pour véhicules particuliers | 100,0        | 112,1        | 12,1%        |
| Poisson et fruits de mer                                      | 100,0        | 184,1        | 84,1%        |
| Restaurants, cafés et établissements similaires               | 100,0        | 174,2        | 74,2%        |
| Services culturels  | 100,0        | 122,0        | 22,0%        |
| Services hospitaliers   | 100,0        | 134,7        | 34,7%        |
| Services médicaux   | 100,0        | 171,6        | 71,6%        |
| Services paramédicaux   | 100,0        | 96,1         | -3,9%        |
| Services postaux  | 100,0        | 195,4        | 95,4%        |
| Spiritueux  | 100,0        | 156,0        | 56,0%        |
| Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie                | 100,0        | 162,0        | 62,0%        |
| Tabac   | 100,0        | 247,9        | 147,9%       |
| Transport ferroviaire de passagers                            | 100,0        | 140,8        | 40,8%        |
| Viande  | 100,0        | 146,8        | 46,8%        |
| Vin   | 100,0        | 151,3        | 51,3%        |
| Voitures automobiles  | 100,0        | 127,2        | 27,2%        |

**Pouvoir d'achat moyen (revenus hors intérêts, dividendes et revenus assimilés) – 1998=100**



**Évolutions du prix moyen du café, thé et cacao et du prix moyen des carburants routiers relativement à l'évolution de l'indice des prix à la consommation – 1998=100**



**Prix de la mobilité automobile et des transports ferroviaires – 1998=100**

