



Une autre vision de la consommation : la proportion de consommateurs "actifs"

par Philippe DEFEYT - janvier 2011

Introduction

La principale source d'information sur la consommation des ménages belges est l'enquête annuelle sur le budget des ménages (EBM).

Note méthodologique : *L'Enquête sur le budget des ménages (EBM – HBS en anglais)*¹

EU-HBS (European Union – Household Budget Survey) est une enquête sur les dépenses et les revenus des ménages belges ; c'est un outil important pour dresser, tant au niveau belge qu'europpéen, un état des habitudes de consommation de la population sur une année.

L'objectif de cette enquête est de mettre en place un cadre global pour la production d'informations statistiques 'communautaires' sur la consommation des ménages à partir de données transversales sur les postes budgétaires aux échelons national et européen.

L'enquête est aussi la source principale pour composer le panier de l'indice des prix à la consommation. Le choix des produits témoins et leur pondération dans le panier sont revus en profondeur tous les huit ans.

Le ménage est constitué, soit par une personne vivant habituellement seule, soit par deux ou plusieurs personnes qui, unies ou non par des liens de parenté, occupent habituellement un même logement et y vivent en commun.

Les ménages participants doivent compléter un questionnaire ménage avec l'aide de l'enquêteur, des questionnaires individuels pour chacun des membres âgés de plus de 12 ans et un carnet de recettes et dépenses dans lequel ils enregistrent tous leurs revenus et leurs dépenses pendant un mois. C'est un peu plus de 300 ménages qui sont ainsi interrogés chaque mois pour parvenir sur une année à un échantillon d'environ 3.700 ménages. Les ménages participant de manière satisfaisante à l'enquête (tous les documents bien complétés) reçoivent une compensation financière.

L'utilisation classique des résultats de l'EBM est de calculer la structure des dépenses (par exemple en 2008, la part des dépenses alimentaires des ménages représentait 12% de leurs dépenses totales) et/ou la dépense moyenne par type de bien ou de service (par exemple en 2008, le ménage belge moyen a consacré 1.672 € à l'HORECA).

Cependant, il faut faire très attention à l'interprétation de ce genre de résultats. En effet, une même dépense moyenne de X € peut être le résultat d'un petit nombre de consommateurs dépensant de très gros montants comme d'un grand nombre de consommateurs dépensant de

¹ Voir : http://statbel.fgov.be/fr/statistiques/collecte_donnees/enquetes/budget_des_menages/index.jsp

petits montants.

Une illustration très parlante de la nécessaire précaution à prendre dans l'interprétation des résultats est donnée par les informations sur les loyers. Le loyer payé par le ménage belge moyen est dans le tableau publié par l'INS de 1.468 €/an, soit 122 €/mois. C'est d'évidence un montant non réaliste. L'explication réside dans le fait que moins de 30% des ménages belges paient un loyer. Le loyer moyen payé par les seuls ménages locataires est dès lors de 426 €/mois. Tenant compte de ce que ce montant moyen tient compte des loyers payés pour les kots d'étudiants et des loyers sociaux (plus faibles que les loyers dans le secteur locatif privé), ce montant est certainement plus proche de la réalité.

S'appuyant sur cette observation, la présente note de l'Institut pour un Développement Durable analyse la consommation de certains biens et services à partir de la proportion de consommateurs qui consomment tel ou tel type de produit. Cette approche, d'autant plus qu'elle est mise en oeuvre sur base d'une répartition des ménages en quartiles (en fonction de leurs revenus), offre deux avantages :

- comme il s'agit de ménages qui déclarent tel ou tel type de consommations, il est probable que ces données soient plus fiables que les dépenses correspondantes ;
- elle permet de compléter ou d'illustrer les réalités sociologiques et culturelles associées au niveau des revenus.

NB : Le tableau ci-après donne le revenu disponible par ménages classés en quartiles (EBM 2008).

	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Revenu disponible annuel (en €)	38.123	15.613	26.277	40.182	70.404

Note méthodologique : Tous les tableaux ci-après sont issus de l'EBM 2008. Les calculs sont de l'IDD. Un tiret indique une donnée non communiquée parce que non significative. Cette première présentation des résultats se centre sur les postes où l'écart entre le premier et le 4ème quartile est (d'environ) au moins le double.

L'alimentation

Pour les postes alimentaires j'ai isolé deux catégories de consommations (voir tableaux en haut de la p. suivante) :

- quelques produits que l'on peut considérer comme des produits "supérieurs" (plats préparés, pains plus sophistiqués...) ; quelques constats :
 - > si les plats préparés sont désormais consommés par toutes les catégories de ménages, il subsiste de très importants écarts quand on isole certaines sous-catégories ; par exemple, les sandwiches qui sont surtout consommés par les jeunes étudiants et les "actifs", très présents en haut de l'échelle des revenus ;
 - > l'huile d'olives reste un produit de "classe" ;
 - > si les fruits secs sont recommandés par beaucoup de régimes santé, ils restent peu consommés en bas de l'échelle des revenus.
- les produits alimentaires bio ; ceux-ci restent encore relativement peu consommés ; les écarts dans la proportion de consommateurs sont élevés (de 2 à 4 fois plus entre le premier et le dernier quartiles).

Produits alimentaires "supérieurs"	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Pâtes fraîches	1,9%	0,9%	1,1%	2,6%	3,0%
Pain spécial	19,3%	13,5%	16,3%	20,6%	26,7%
Salades préparées à base de poisson	40,0%	27,7%	37,6%	45,6%	49,2%
Salades préparées à base de viande	32,8%	22,8%	26,8%	39,2%	42,3%
Huile d'olives	16,7%	11,4%	16,2%	17,4%	21,9%
Fruits séchés et confits, noix	36,7%	22,4%	33,0%	44,9%	46,5%
Plats préparés, soupes, ...	92,4%	86,4%	90,7%	95,1%	97,5%
<i>Plats préparés à base de légumes</i>	47,5%	34,2%	46,4%	52,7%	56,5%
<i>Plats préparés à base de poisson</i>	16,6%	11,8%	15,8%	17,7%	21,0%
<i>Pizzas</i>	36,6%	23,6%	30,8%	42,3%	49,9%
<i>Croquettes sauf pommes de terre</i>	16,8%	10,4%	13,2%	20,1%	23,6%
<i>Petits pains garnis</i>	37,0%	18,8%	29,6%	44,4%	55,4%
<i>Lasagne</i>	25,3%	16,1%	22,5%	27,5%	35,0%
<i>Autres plats préparés à base de pâtes</i>	17,8%	10,2%	14,2%	21,9%	24,8%

Produits alimentaires bio	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Riz et flocons de riz	1,2%	-	1,4%	1,4%	1,8%
Farines et semoules	1,6%	0,9%	1,3%	1,3%	3,0%
Pâtes alimentaires	2,3%	0,9%	1,9%	2,2%	4,3%
Pains et petits pains	4,6%	3,0%	4,3%	4,6%	6,6%
<i>dont Pain gris et semi-gris</i>	3,4%	2,2%	3,2%	3,4%	4,7%
<i>dont Petit pain, pistolet, sandwich</i>	2,0%	-	1,7%	2,1%	3,6%
Céréales, fécule, couscous, ...	3,3%	1,5%	3,0%	2,7%	6,0%
Viande	2,1%	1,7%	1,5%	1,6%	3,4%
Lait et produits laitiers, sauf fromages	5,8%	3,1%	5,1%	5,3%	9,5%
<i>dont Lait entier</i>	1,8%	-	1,8%	2,0%	2,7%
<i>dont Lait écrémé et demi-écrémé</i>	1,5%	-	1,2%	1,4%	3,0%
<i>dont Crème</i>	1,2%	-	-	1,5%	2,4%
<i>dont Yaourt</i>	3,8%	1,8%	3,0%	3,2%	7,1%
<i>dont Autres produits laitiers</i>	1,4%	-	1,7%	1,8%	2,0%
Fromages	3,7%	1,9%	3,1%	3,4%	6,3%
Oeufs	5,8%	3,4%	4,7%	5,7%	9,5%
Beurre	2,5%	1,2%	2,8%	3,0%	3,2%
Huiles	1,0%	-	1,1%	1,0%	1,5%
Fruits	6,3%	3,5%	4,1%	7,4%	10,2%
Légumes	8,9%	5,6%	6,7%	8,2%	15,0%
Pommes de terre	2,7%	1,2%	2,0%	2,9%	4,7%
Miel, confiture et purée de fruits	2,9%	1,9%	2,4%	2,8%	4,4%

Le logement

Les données sur le logement permettent de rappeler que la proportion de locataires est inversement proportionnelle aux revenus et que la proportion des propriétaires croît bien sûr avec les revenus.

Logement	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Locataires	22,4%	33,9%	26,1%	19,4%	10,3%
Locataires dans le logement social	4,5%	10,4%	5,3%	1,8%	-
<i>(Total des locataires)</i>	<i>(26,9%)</i>	<i>(44,3%)</i>	<i>(31,3%)</i>	<i>(21,2%)</i>	<i>(10,3%)</i>
Propriétaires de leur logement	72,1%	53,8%	67,4%	78,0%	89,3%
Logement mis à disposition gratuitement	1,1%	1,9%	1,2%	1,0%	-

Les achats de biens pour l'intérieur

A l'exception des achats de vaisselle, les ménages les plus pauvres font un achat de meuble ou d'articles de ménage en textile ou d'un gros appareil ménager une fois tous les cinq ans seulement.

Biens pour l'intérieur	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Meubles et accessoires fixes	32,4%	18,5%	29,6%	37,7%	43,8%
Articles de ménage en textile	29,5%	17,5%	26,2%	33,7%	40,4%
Gros appareils ménagers	23,9%	15,9%	22,7%	26,7%	30,1%
Vaisselle et ustensiles ménagers	43,4%	28,3%	38,9%	52,2%	54,4%

L'auto et les vélos

On a souvent l'impression que tous les ménages ont forcément une auto. Le tableau ci-dessous rappelle qu'un peu plus de 45% des ménages pauvres n'achètent pas de carburant automobile, ce qui signifie qu'ils n'ont pas de voiture (ou, parfois, pour les personnes très âgées ou malades, ne l'utilisent pas ou plus).

NB :

- *Le pourcentage d'acheteurs d'automobiles global (4,3%) est relativement faible tenant compte des ventes intervenues en 2008 (541.000 immatriculations de voitures particulières). Outre d'éventuelles erreurs liées à l'échantillonnage, l'explication est probablement à trouver dans l'importance des achats effectués par les entreprises et/ou des sociétés de location ou de leasing.*
- *Le pourcentage d'utilisateurs dans le 4ème quartile est certainement plus élevé dans la mesure où il y a dans cette catégorie un pourcentage (inconnu) d'automobilistes dont le carburant routier est payé par l'employeur.*

Auto(mobilité)	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Achat de voitures	4,3%	2,0%	3,4%	4,2%	7,5%
Achat de véhicules à deux roues	3,2%	2,0%	2,3%	2,5%	6,1%
Dépenses d'utilisation de véhicules	83,5%	61,5%	83,7%	93,5%	95,4%
Pièces détachées et accessoires	13,9%	7,9%	11,9%	15,7%	20,2%
Carburant	74,7%	54,8%	74,4%	84,3%	85,1%

Les transports par bus, tram ou métro

Contrairement à une idée reçue qui à la vie dure, la proportion des utilisateurs de ce type de transport, qui globalement est faible, augmente avec les revenus. L'explication est simple : les actifs et les étudiants, toute proportion gardée plus présents dans le 4ème quartile, recourent plus que d'autres à ce type de transports.

Transports par bus, tram, métro	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Transport par autobus vicinaux	9,2%	8,1%	7,9%	8,8%	12,2%
Tickets vicinaux à tarif normal	5,4%	4,7%	4,2%	4,5%	8,1%
Cartes vicinales pour voyages multiples	3,8%	2,9%	3,5%	4,2%	4,8%
Transport urbain (tram, bus, métro)	8,2%	6,6%	6,9%	7,9%	11,4%
Tickets tarif normal	3,5%	2,6%	2,3%	3,6%	5,6%
Tickets pour voyages multiples	3,9%	2,6%	3,7%	3,6%	5,8%

Les voyages touristiques

Les ménages les plus aisés sont 4 fois plus nombreux à voyager à l'étranger que les ménages à petits revenus.

Voyages touristiques	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Voyages touristiques tout compris en B.	10,9%	7,8%	9,0%	10,7%	16,1%
Voyages à l'étranger	25,7%	10,7%	21,6%	28,9%	41,8%

Les loisirs (sports, culture, etc.)

On le sait, mais on reste toujours étonné de voir à quel point les différences sociales et économiques marquent de leur empreinte les comportements relatifs aux dépenses de loisirs (sports, culture, livres, etc.). On notera en particulier dans le tableau qui suit que :

- les écarts se marquent aussi pour les achats de biens et services pour les loisirs, à l'exception notable des abonnements pour la TV ;
- les écarts inter-quartiles importants pour les droits d'entrée et dépenses sportives, les musées, spectacles et similaires, les achats de livres, etc. ;
- le recours aux bibliothèques augmente avec les revenus ;
- il en va de même pour les jeux de la Loterie nationale.

Appareils et accessoires pour les loisirs	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Appareils électro-acoustiques	3,8%	2,0%	3,6%	3,6%	6,2%
Télévisions et magnétoscopes	5,9%	3,1%	5,7%	7,2%	7,6%
Appareils photographiques et optiques	4,4%	3,2%	3,6%	4,8%	6,0%
Matériel de traitement de l'information	9,2%	5,1%	7,3%	10,6%	13,9%
Jouets, articles de sport et de camping	35,0%	18,8%	27,4%	44,1%	49,7%
Films photo, CD, cassettes vidéo, ...	23,9%	15,0%	19,7%	27,5%	33,6%
Location de CD, cassettes vidéo, ...	5,5%	2,4%	6,8%	5,5%	7,4%
Fleurs et plantes	49,3%	37,1%	48,1%	50,4%	61,7%
Services culturels et sportifs	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Redevance radio-TV, TV payante	85,0%	81,5%	86,5%	87,8%	84,1%
Droits d'entrée et dépenses sportives	24,9%	11,2%	19,8%	31,8%	36,6%
Musées, spectacles et similaires	35,2%	19,3%	33,1%	40,3%	48,2%
Jeux, paris, permis de chasse/pêche	34,7%	25,8%	31,1%	40,5%	41,4%
<i>dont Lotteries, lotto</i>	30,3%	22,1%	28,2%	35,8%	35,2%
Autres services de loisirs	13,8%	7,3%	11,1%	17,1%	19,7%
Journaux et librairie	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Journaux achetés séparément	23,9%	18,4%	23,9%	25,1%	28,1%
Périodiques et périodiques pour enfants	47,4%	38,5%	46,8%	51,4%	53,1%
Abonnement journaux	5,4%	3,3%	6,7%	5,8%	5,9%
Abonnement périodiques	12,1%	9,1%	10,1%	13,3%	16,0%
Livres	Moyenne	Quartile 1	Quartile 2	Quartile 3	Quartile 4
Livres	29,9%	17,5%	27,8%	32,9%	41,6%
Livres pour enfants	3,8%	1,7%	2,2%	4,2%	7,2%
Inscriptions bibliothèques, location livres	4,4%	1,4%	3,0%	5,9%	7,1%
Bandes dessinées	5,0%	1,6%	3,3%	5,6%	9,4%